

# **Innstilling fra arbeidsgruppen for fremtidig organisering av reiselivet i Lyngenregionen**

---

## **Mandatet:**

Utkastet til felles reiselivsplan for Lyngenregionen ble lagt frem på et åpent prosjektmøte på Welcome Inn Lyngskroa Hotel, Oteren den 14. april 2011 med representanter fra næringslivet og kommuner i Lyngenregionen til stedet. Et tidligere felles prosjektmøte på Lyngseidet (10.02.2011) utpekte denne arbeidsgruppen for å utarbeide et forslag til felles organisering av reiselivet i Lyngenregionen. Prosjektmøtet den 14. april konkluderte med blant annet at det bør etableres et felles destinasjons-/markedsføringsselskap som en del av reiselivsplanen for Lyngenregionen. Det ble og vektlagt betydning av navnet Lyngen, som er allerede svært godt innarbeidet i de ulike markedene. Det ble videre vedtatt at arbeidsgruppen skulle ferdigstille et forslag til felles organisering på destinasjonsnivå i Lyngenregionen. Forslaget skal så sendes ut på høring sammen med utkastet til felles reiselivsplan for Lyngenregionen.

## **Medlemmer i arbeidsgruppen:**

Stein-Are Engstad, Strandbu Camping, Storfjord  
Henrik Olsen, Senter for Nordlige folk, Kåfjord  
Ingar Lyngmo, Lyngen Fjordbuer, Kåfjord  
Laila – Anita Westby, Lyngen havfiske- og tursenter, Lyngen  
Asbjørn Rygh, LyngenAlp, Lyngen  
Tone F. Seppola, Storfjord næringsforening, Storfjord

Sekretær: Riitta Leinonen, Storfjord kommune

## **Ramme for selskasetablering for reiselivsorganisering i Lyngenregionen:**

### **FORM:**

Arbeidsgruppen foreslår at det opprettes et aksjeselskap med kommunene, reiselivsbedrifter og andre næringslivsaktører, i samarbeidende kommuner, som eiere.

### **VIRKSOMHETSOMRÅDE:**

Selskapet skal drive utvikling, markedsføring og salg av reiselivet i regionen. Herunder oppfølging av felles reiselivsplan.

### **NAVN:**

Navnet på selskapet bør inneholde navnet ”Lyngen” og et foreløpig navn kan være

**Visit Lyngen Region.**

Andre forslag Visit Lyngen (opptatt), Love Lyngen, Explore Lyngen, Arctic Lyngen, etc.

### **TIDSPERSPEKTIV:**

Visit Lyngen Region A/S skal etableres så raskt som mulig. (Reiselivsplanen gjelder for perioden 2011-2015.)

### **KAPITAL:**

- Aksjekapital på 500 000 kroner. Kommunene bidrar med 100 000 kroner hver. Næringslivsaktører bidrar med 200 000 kr; 100 000 kr fra næringssselskapet InterPolar A/S og 100 000 kr fra reiselivsbedrifter og andre.
- Inngangsbilletten må være så lav at alle bedrifter har mulighet til å kjøpe en aksje.

✚ **FINANSIERING:**

Driftsmidler til selskapet kommer fra provisjon, kommunene, fylkeskommunen og næringslivsaktørene som betaler en medlemskontingent. Medlemsavgiften kan settes ut fra for eksempel antall ansatte i bedriften.

✚ **STYRE:**

6 personer; 1 person fra hver kommune og 1 person fra næringslivet i hver kommune  
Arbeidsgruppen avslutter sitt arbeid når interimsstyret er utnevnt.